

80^{ème} anniversaire du débarquement en Normandie

Mémoires des villes

Dans chaque commune du département, des traces de la seconde guerre mondiale sont encore visibles. Nous passons à côté chaque jour sans les voir ou nous questionner. Pourquoi cette rue s'appelle ainsi, à quoi sert ce monument, pourquoi ce bâtiment a-t-il cette architecture particulière ?...

Toutes ces témoignages des événements passés font partie de l'environnement proche des élèves, ils n'en ont pas souvent connaissance.

A travers ce projet, il s'agit pour les élèves de

- Découvrir et comprendre leur environnement proche,
- Acquérir des connaissances sur la seconde guerre mondiale en lien avec leur commune
- Rédiger un texte
- Prendre des photos (travailler le cadrage et le point de vue)
- Découvrir le mail art

Chaque classe réalise une ou des cartes postales (de 1 à plusieurs cartes postales par classe). Pour cela, les élèves prennent en photo d'une marque du passé de leur commune et rédigent un texte expliquant l'histoire liée à cette marque du passé.

Quelques exemples :

- Nom d'une place, d'une plaque de rue, d'un bâtiment évoquant un personnage en lien avec la seconde guerre mondiale
- Monument commémoratif
- Bâtiment avec architecture ancienne et récente témoignant de la reconstruction...

Les inscriptions à ce dispositif se font via l'application Adage, disponible sur l'intranet du 25 janvier au 19 avril 2024. En retour, nous vous fournissons l'adresse d'une école qui participe également à ce projet vous permettant ainsi de vous échanger vos productions et faire découvrir à vos élèves d'autres communes, d'autres histoires liées à la seconde guerre mondiale. (Merci d'indiquer lors de votre inscription le nombre de cartes qui seront réalisées pour nous permettre de vous mettre en relation avec une classe équivalente)

L'envoi des cartes sera réalisé sous enveloppe affranchie. Nous vous proposons de compléter ce projet de photographie et de production d'écrits par un projet de mail art sur le thème : 80^{ème} anniversaire du débarquement en Normandie.

L'art postal (mail art en anglais) est un moyen de communication, une correspondance artistique qui utilise les services de la poste : c'est l'art d'envoyer des lettres décorées. La lettre et l'enveloppe deviennent ainsi un support d'expression artistique. Les courriers de mail art adressent donc un message tout autant par le texte que par l'image.

L'enveloppe, quelle que soit sa forme, doit avoir été acheminée par les services postaux. Elle doit donc comporter l'adresse du destinataire, un timbre et être oblitérée. Aujourd'hui, la généralisation du tri automatique du courrier exige la normalisation des envois. Une fantaisie est autorisée mais les matériaux utilisés ne doivent comporter

aucun danger : les objets coupants et les végétaux ne peuvent donc pas être envoyés. Aucun envoi ne doit dépasser 1 mètre. Attention à l'épaisseur également.

Proposition de déroulé de séquence :

1- Présentation du projet. Lister avec les élèves les tâches à effectuer, les apprentissages nécessaires pour le mener.

2- Se questionner sur les traces du passé dans notre commune.

Au cours d'une séquence en histoire abordant la seconde guerre mondiale, interroger les élèves pour savoir s'ils connaissent des marques de la seconde guerre mondiale dans leur commune.

Se déplacer dans la commune pour faire découvrir aux autres élèves des éléments connus de certains élèves ou leur montrer des éléments que vous avez repéré. S'interroger sur ces éléments, mener son enquête pour recueillir des informations (témoignage d'habitants, archives, recherches internet)

2- Travailler sur la composition d'une carte postale.

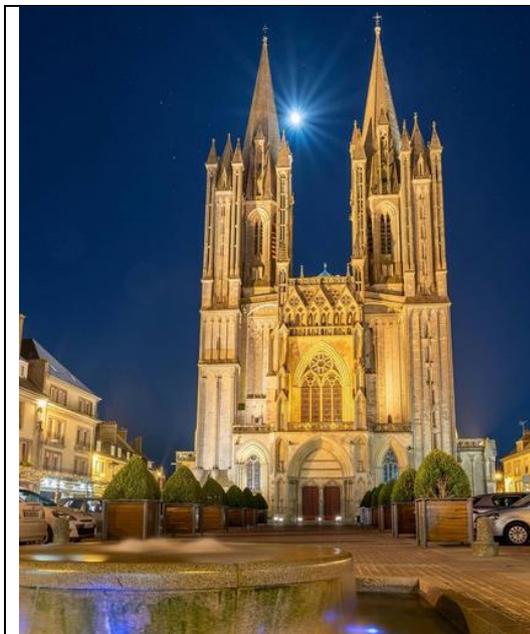
Regarder des cartes et travailler sur leur composition.

Par exemple :

Une photo unique en plan large pour voir l'environnement dans lequel s'inscrit le monument

Plusieurs photos pour voir des détails : gros plan

Exemple de la cathédrale de Coutances



Choix du photographe :

- Vue d'ensemble de la cathédrale de Coutances → On voit l'environnement. Il y a une place devant la cathédrale. Des voitures et des immeubles = elle est en pleine ville.
- La vue en contre plongée amplifie la hauteur du monument.

	<p>Choix du photographe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs photos → découvrir le monument dans sa globalité • Des gros plans → voir des détails de l'édifice
<p>LA CATHEDRALE DE COUTANCES</p>	

3- Prendre des photos :

Travail sur le cadrage, prendre plusieurs photos d'un même monument avec différents plans et vues (plan d'ensemble, gros plan, vue de plongée, contre plongée frontale) pour choisir ensuite la composition de la carte postale.

4- Rédiger son texte

En lien avec les photos choisies, rédiger son texte. Présenter où se situe le monument, pourquoi il a sa place dans la commune, le lien avec la seconde guerre mondiale...

5- Réaliser l'enveloppe : mail art

L'art postal est né en 1962 d'un besoin de communication, pour faire passer des idées, par le verbe et l'image. Cette pratique donne lieu à des échanges dans lesquels la liberté totale de création est proclamée.

Le contexte a joué un rôle primordial dans la naissance de cet art posté, ainsi par exemple le cadre des deux guerres mondiales a fait naître des mail artists. Bien que les soldats ne fussent pas conscients de pratiquer de l'art postal, c'est bien le contexte de la guerre qui les a poussés à dessiner sur les enveloppes ou cartes postales qu'ils envoyaient à leur famille ou leurs amis. Par le biais de l'expression plastique, ils arrivaient plus facilement à décrire ou dire ce qu'ils n'étaient pas capables d'écrire. C'était également pour eux le moyen d'éviter la censure.

Les objectifs sont :

- Aborder un aspect particulier de l'art contemporain : création et communication / Eveiller le goût et la curiosité pour l'Art
- Utiliser différents supports, matériaux et couleurs
- Solliciter l'imagination et la créativité en utilisant différentes techniques : découpage, collage, ajouts graphiques, peinture à la gouache, à l'acrylique...

Présenter différentes productions pour permettre aux élèves de découvrir cet art et d'imaginer des possibles.

Centrer le regard des élèves sur :

- La place et la forme de l'adresse
- La place du timbre (incorporé ou non dans l'illustration)
- Les techniques possibles : découpage / collage, calligraphie, peinture, encre, photo, mots...
- L'intention de l'émetteur

Cette pratique donne lieu à des échanges dans lesquels la liberté d'expression et de création sont proclamées. Les matériaux utilisés sont des plus variés tout comme les techniques : la photographie, le dessin, le collage, la peinture, la calligraphie... La création et les envois peuvent se nourrir des images, des formes, du timbrage, de l'écriture des adresses ou encore des tampons et cachets.

Pour chaque production, inviter les élèves à trouver l'adresse, le timbre, le cachet et les informations qui en découlent.

Ils doivent ensuite se questionner sur le décor. Quelle technique est utilisée ? Ce que cela représente. Y a-t-il une symbolique ? Un lien avec le destinataire, l'adresse, le timbre ??? et l'effet recherché : embellir, amuser, défendre une idée...



Henri MATISSE

On reconnaît les motifs d'Henri Matisse.

L'adresse occupe une grande partie de l'enveloppe.

Le timbre a sa place « traditionnelle ». On peut lire sur le cachet de la poste « Alpes maritimes » qui permet de situer la commune de Vence.

Des artistes célèbres mais aussi des anonymes font du mail art.



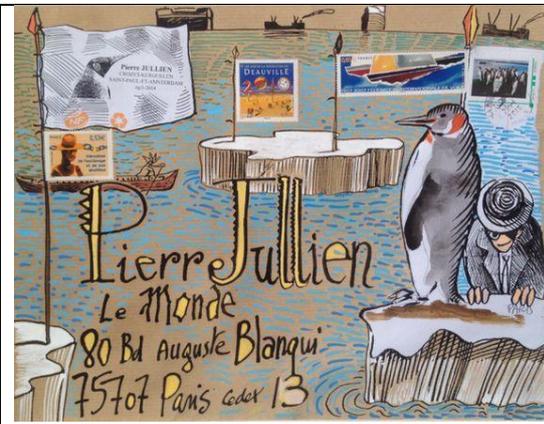
Jacques PREVERT

Les timbres sont présents à plusieurs endroits sur l'enveloppe. Ils peuvent servir au collage (nageoires de poisson).

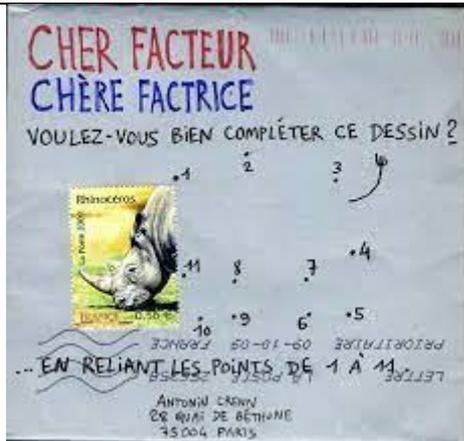
Les élèves connaissent sûrement Jacques Prévert pour ses poèmes, peut être moins pour ses collages.



Lettre avec message pour défendre les services de la poste. Les lettres ont été découpées dans des journaux.



Intégration du timbre à l'illustration. Les timbres sont des drapeaux. Un timbre et l'illustration sont en lien : les manchots



L'émetteur du courrier s'adresse au facteur dans le but de le faire rire. Le timbre est le début de l'illustration qui devient un jeu de points à relier.



Le destinataire habite au japon (adresse). L'émetteur met à l'honneur ce pays en représentant un tableau célèbre : la grande vague de Kanagawa de l'artiste japonais Hokusai.