

LES ETAPES POUR CREER UNE EMISSION DE WEB-RADIO

Etapas	Outils	Compétences
Prise de représentations		
<p>Ecoute d'émissions expertes et reportages sur les métiers (exemples)</p> <p>Définition du projet et des critères de réussite (grille)</p>	<p>France Info, Les P'tits Bateaux, les fictions jeunesses, L'as-tu lu mon p'tit loup, 1 histoire et Oli</p>	
<p>Choix des contenus de l'émission</p> <p>Ecriture du story-board, fil conducteur</p> <p>Répartition des rôles.</p>	<p>http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/fiches-pratiques-webradio</p>	
<p>Écriture des textes, création de jingles, transitions</p>		
<p>Écoutes de chroniques "professionnelles" :</p> <p>Écouter pour comprendre un message oral, attention portée sur les éléments vocaux, accentuation, segmentation, intonation...</p> <p>Définition des critères de réussite.</p>		

<p>Entraînement, enregistrement, évaluation (avec grille de critères de réussite)</p>		
<p>Entraînement, enregistrement en direct (pour interviews) : exemple interview Olifan</p>		
<p>Finalisation : enregistrement, diffusion en direct ou montage de l'émission.</p>	<p>Montage audio : Audacity, France Info Junior</p>	
<p>Diffusion en ligne</p>	<p>ONE, POD, site ou blog de l'école</p>	
<p>En parallèle : Education aux médias et à l'information</p>		